

Engrosfirma får ny direktør

Niels Erik Jørgensen har efter 28 år i spidsen for Jørgensen Engros A/S besluttet at overlade direktørstolen til Dann Handberg Madsen

BARDE: Jørgensen Engros A/S er et travlt firma i rivende udvikling.

Med en helt ny mand på direktørkontoret. Han hedder Dann Handberg Madsen, og han har afløst stifter Niels Erik Jørgensen, der har besluttet sig for at træde lidt i baggrunden og give plads til nye kræfter og ideer.

Han vil dog stadig være en stor del af virksomheden, men nu med mere fokus på markingsafdelingen.

Da Dann Handberg Madsen fik tilbudt stillingen som administrerende di-



Jørgensen Engros A/S i Barde får ny direktør. Dann Handberg Madsen overtager efter Niels Erik Jørgensen. Foto: Bendt Christiansen.

rektør i Jørgensen Engros A/S, blev han en smule skeptisk, da han fandt ud af, at en af kernerne i firmaets produktlinie er salg

og fremstilling af forskellige varer til bankospillerne. - Men jeg undersøgte det lidt nærmere, og det er tydeligt, at der er et rigtig

stort potentiale i virksomheden. Det er lidt en blanded landhandel, som spænder vidt, og der er gode muligheder for at skabe nye produkter her, siger Dann Handberg Madsen, der begyndte i firmaet den første december.

Udover direktørposten har han også købt sig ind i Jørgensen Engros A/S.

Og han har fået øjnene op for de mange muligheder, der er indenfor bankbranchen.

Plads til chancer

Virksomheden har mange strenge at spille på.

De trykker selv brochurer, kataloger og bankoplader, men de formidler også diverse reklameting for blandt andet sportsforeninger og firmaer, der gerne vil have tøj, hatte eller andet til deres fans, medarbejdere og kunder.

Niels Erik Jørgensen mener, at der skal være plads til at tage chancer, ellers kommer man ingen vegne - den teori bakker den nye direktør op om.

Nyt bold

Det er gået stærkt. Specielt de seneste år. Og forretningen er vokset i størrelse med blandt andet filialer på Færøerne, Island og i Grønland. Det er en af grundene til, at Niels Erik Jørgensen har valgt at uddelegere mere af arbejdet. Så der er udsigt til travlhed for den nye direktør, men han kan altid gå til sin for-gænger.

- Vi skal hjælpe hinanden. Jeg synes, det er en rigtig god kombination, vi kan få her, for Dann kommer med mange gode ideer fra en helt anden branche. Og så er det altid godt med nyt blod, forklarer Niels

Erik Jørgensen, der samtidig roser deres dygtige medarbejdere.

Dann Handberg Madsen var tidligere salgsdirektør for en grafisk virksomhed i Århus, og idéer har han masser af.

- Vi skal opprioritere den grafiske side med hjælp fra vores nye digitale trykkeri og fabrikere flere ting selv. Vi skal også prøve at blive tilknyttet større firmaer, der mangler et digitalt trykkeri. Og bankosiden er stadig vigtig, så vi håber ikke rygeforbudet tager luften helt ud af spillet.

Et af de nyeste tiltag fra engrosfirmaet er en opgraderet hjemmeside, hvor kunderne har mange nye muligheder, alt efter hvilket produkt de går efter.

Af Helle Høst
heho@bergske.dk

Åbner for en verden af muligheder

Splinternyt og topmoderne digitalt trykkeri vil give mange fordele og kort trykkes tid for det alsidige firma Jørgensen Engros A/S

BARDE: Umiddelbart er den ikke noget særligt at se på.

Jørgensen Engros A/S' nyeste våben og teknologiske vidunder. Det netop installerede digitale trykkeri ligner en stor kopi-maskine, men skindet kan som bekendt bedrage. For indeni den grå kasse, gemmer der sig teknologi, der vil give firmaet store fordele, mange muligheder og en meget hurtigere løsning af opgaverne.

- Hvis det skal være, kan vi faktisk trykke en bestilling fra time til time, fortæller administrerende direktør Dann Handberg Madsen.

- Får vi en idé om morgenen skal den være klar til at kunne markedsføres inden aften, og det er muligt med vores nye maskine, tilføjer stifter Niels Erik Jørgensen.

Firmaet råder over 25 ansatte i den netop opjusterede personaleafdeling, der tæller både ny og erfarne kræfter.

Jørgensen Engros A/S tilbyder mange forskellige ting til deres kunder. De fleste ting får de hjem fra underleverandører i blandt andet Kina, men alt hvad trykkes på papir, som kataloger, foreningsblade og brochurer, laver de selv. Og det digitale trykkeri letter arbejdsgangen.

Variabel tryk

Den kan selv folde, hæfte og skære produktet, så når for eksempel en brochure



Stifter og tidligere direktør Niels Erik Jørgensen (tv) med administrerende direktør Dann Handberg Madsen ved Jørgensen Engros A/S nye digitale trykkeri. Foto: Bendt Christiansen.

kommer ud af maskinen, så er den helt klar til at blive pakket og sendt.

Som noget nyt kan den arbejde med variabel data, så hver eneste tryk i en serie kan gøres individuel, for eksempel med forskellige kunders navne og adresser på ellers ens kataloger.

Dermed kan firmaet også fjerne støjen fra deres egne produktkataloger, så bestemte kunder kun får de sider, der er interessante for dem, og ikke behøver blade forbi ti sider med pokaler og medaljer, hvis de ikke kan bruge det til noget.

Det digitale trykkeris nye arbejdsgivere er tydeligvis stolte af det nye familiemedlem.

- Det er den eneste af sin slags i Vestjylland, og så er det en meget fleksibel maskine, forklarer Niels Erik Jørgensen.

Nogle af de ting, der skal

holde det digitale trykkeri i gang er jule- og skrabekalendere, som Jørgensen Engros A/S sælger til blandt andet sportsforeninger, firmaer samt humanitære og velgørende organisationer. Men det er også lotteriefekter, bankoplader og foreningsblade.

for blot at nævne et lille udsnit af Barde-virksomhedens kompetencer.

Af Helle Høst
heho@bergske.dk